

# 1.名人安东烧酒

<p>行业</p>	<p>食品饮料行业（传统酒类制造）</p>	<p>领域</p>	<p>韩国传统蒸馏烧酒</p>
<p>地址</p>	<p>韩国庆尚北道安东市丰山邑产业团地 6 街 6 号</p>	<p>网站</p>	<p><a href="https://andongsojumall.com/?utm_source=chatgpt.com">https://andongsojumall.com/?utm_source=chatgpt.com</a></p>
<p>企业代表</p>	<p>朴在瑞（박재서）</p>	<p>成立日期</p>	<p>2009 年 5 月 14 日</p>
<p>公司介绍</p>	<p>名人安东烧酒是韩国最具代表性的传统烧酒品牌之一，由韩国“传统食品名人第 6 号”朴在瑞名人传承并经营。该企业继承了庆尚北道安东地区约 500 年的家族酿酒技艺，以 100% 安东大米为原料，采用传统蒸馏工艺和长期熟成方法酿造高品质安东烧酒。</p> <p>企业不仅致力于韩国传统酒文化的传承，也积极拓展国际市场，多次参加国际酒类展览，并获得世界级酒类奖项，在韩国传统酒行业具有较高知名度。</p>		
<p>产品介绍</p>	<p>安东烧酒 45% 葫芦瓶 400ml，安东烧酒 45% 两班面具瓶 400ml，安东烧酒 22% 360ml</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p><b>著名作家韩在瑞安东烧酒</b> 是韩国传统酒文化的唯一正宗传统。安东烧酒在 700 多年历史中代代相传，其独特的酿造工艺，并作为安东烧酒，其独特的风味和 700 年历史的传统酿酒工艺，在名人朴在瑞先生和传统制作的长期安东烧酒得到了自信和自豪感。</p> <p><b>国家指定名人认证的真正的烧酒品牌</b> 朴在瑞先生于 1999 年 7 月 13 日被国家指定为传统食品名人 6 号，继承了安东烧酒独特的风味和香气，并因其独特的传统食品名人认证，为大众推广了正宗的安东烧酒。</p> <p><b>先考烧酒</b> 历史上，安东烧酒作为世界最顶级的烧酒，拥有独特的风味和香气，并因其独特的风味和香气，成为韩国传统烧酒中独一无二的存在。化学师不同，是 100% 纯大米制成的正宗烧酒，并先经熟成，风味和香气。</p> <p><b>可以与世界最顶级的韩国传统烧酒。</b> 朴在瑞先生作为韩国传统烧酒的代表，其独特的风味和香气，成为韩国传统烧酒中独一无二的存在。化学师不同，是 100% 纯大米制成的正宗烧酒，并先经熟成，风味和香气。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>适合作为品味和礼尚往来的礼物</p> <p>在安东地区特有的地下岩洞中，优质的水质和当地人的酿酒技术，利用其独特的技术，长时间发酵，保持安东烧酒者 100% 大米。</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 10px;"> <!-- Product 1 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 45% 葫芦瓶 600ml 45% 600ml 45% 600ml 45%</p> </div> <!-- Product 2 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 45% 两班面具瓶 400ml 45% 400ml 45%</p> </div> <!-- Product 3 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 22% 360ml 360ml 22% 360ml 22%</p> </div> <!-- Product 4 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 22% 360ml 360ml 22% 360ml 22%</p> </div> <!-- Product 5 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 45% 葫芦瓶 600ml 45% 600ml 45%</p> </div> <!-- Product 6 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 45% 两班面具瓶 400ml 45% 400ml 45%</p> </div> <!-- Product 7 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 22% 360ml 360ml 22% 360ml 22%</p> </div> <!-- Product 8 --> <div style="text-align: center;">  <p>名人安东烧酒 22% 360ml 360ml 22% 360ml 22%</p> </div> </div> </div> </div>		

## 2.株式会社 88

行业	烘焙制造	领域	咖啡店运营、烘焙产品制造
地址	韩国庆尚北道安东市南后面岩山 1 街 15 号	网站	
企业代表		成立日期	2021
公司介绍	韩国庆尚北道安东市的一家咖啡与烘焙品牌运营企业，主要经营精品咖啡、甜点烘焙及咖啡店运营业务。企业旗下品牌“FOREMOST (폴모스트)”强调咖啡与烘焙本质价值，致力于打造兼具空间感与品牌体验的咖啡文化。近年来，公司也正在积极向越南河内等东南亚市场拓展品牌业务。		
产品介绍	<p>企业以精品咖啡为核心产品，强调咖啡豆品质、烘焙工艺与咖啡本身风味。</p> <p>主要产品包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 美式咖啡 (Americano)</li><li>• 拿铁 (Café Latte)</li><li>• 手冲咖啡 (Hand Drip Coffee)</li><li>• 浓缩咖啡 (Espresso)</li><li>• 季节限定咖啡饮品</li><li>• 冷萃咖啡 (Cold Brew)</li></ul> 		

### 3.农业务法人安东燕园传统食品株式会社

行业	食品制造业	领域	韩国传统酱类、发酵食品
地址	韩国庆尚北道安市西后面北坪路 116-15、116-11	网站	<a href="http://www.andongjebiwon.co.kr/?utm_source=chatgpt.com">http://www.andongjebiwon.co.kr/?utm_source=chatgpt.com</a>
企业代表	崔明熙	成立日期	2000 年
公司介绍	<p>企业继承了韩国安东地区传统“宗家 (종가) 饮食文化”与天然发酵工艺，长期专注于韩国传统大酱、辣椒酱、传统酱油等发酵食品的研发与生产。公司坚持使用天然原料，并采用韩国传统陶缸长期发酵熟成工艺，以保持传统风味与健康价值。</p> <p>安东地区是韩国著名的传统儒家文化与传统食品发源地之一，该企业也被认为是安东传统发酵食品产业的重要代表企业之一</p>		
产品介绍	<p>企业采用传统黄豆发酵方式生产韩国传统大酱。</p> <p>产品特点：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 天然长时间发酵</li> <li>• 使用韩国国产黄豆</li> <li>• 风味浓厚</li> <li>• 保留传统酱香</li> </ul> 		

## 4. 安东宗家文化院株式会社

行业	食品制造业	领域	安东传统食品
地址	韩国庆尚北道安东市西后面丰山太师路 2766	网站	<a href="https://adjongga.kr/?utm_source=chatgpt.com">https://adjongga.kr/?utm_source=chatgpt.com</a>
企业代表	李顺子	成立日期	2017 年 10 月
公司介绍	<p>企业特别专注于“安东生姜”特色产业，通过传统低温熬制、天然发酵与无化学添加工艺，开发具有地方特色的高品质生姜产品，并积极推广韩国传统饮食文化体验项目。</p> <p>同时，公司还积极推动地方农业发展，通过与当地农户合作种植安东生姜，提高地区农产品附加价值，促进地方经济发展。</p>		
产品介绍	<p>产品特点：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用韩国安东本地产生姜</li> <li>•</li> <li>• 手工榨汁制作</li> <li>• 无人工化学添加</li> <li>• 保留天然生姜香气与营养</li> </ul> <p>适用于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生姜茶</li> <li>• 饮品调配</li> <li>• 健康养生食品</li> </ul>		




## 5.月映桥月亮面包农业务法人株式会社

行业	食品制造业	领域	安东农产品加工
地址	韩国庆尚北道安东市石州路 199	网站	
企业代表	金达年	成立日期	2021 年 12 月 28 日
公司介绍	<p>企业以安东著名旅游地标“月映桥（월영교）”为品牌灵感，开发融合安东地方农产品的特色烘焙食品。公司主要使用安东本地农产品作为原材料，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安东山药（안동참마）</li> <li>• 安东黑芝麻（안동 흑임자）</li> <li>• 南后草莓（남후딸기）</li> <li>• 保城绿茶等地区特产</li> </ul>		
产品介绍	<p>产品灵感来源于安东著名旅游景点“月映桥”。</p> <p>产品特点：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 月亮造型设计</li> <li>• 奶油夹心面包</li> <li>• 柔软细腻口感</li> <li>• 兼具传统与现代风味</li> </ul> <div style="text-align: right;">  </div>		

## 6.株式会社 J.O Food

行业	食品制造业	领域	韩牛副产品加工、食品制造
地址	韩国庆尚北道安东市西后面明里甕器村路 11-1	网站	<a href="http://www.jofood.co.kr?utm_source=chatgpt.com">http://www.jofood.co.kr?utm_source=chatgpt.com</a>
企业代表	权汝贞	成立日期	2014 年 1 月 29 日
公司介绍	<p>企业长期专注于韩牛副产品领域，目前已发展成为韩国规模较大的韩牛副产品流通及加工企业之一。公司拥有 HACCP 认证生产体系，严格执行食品卫生与安全标准，并采用高品质韩牛原材料进行加工生产。</p> <p>近年来，公司积极拓展加盟事业及海外市场，已在越南河内设立分公司，并推进韩国韩牛食品品牌的海外化发展。</p> <p>2025 年，公司与庆尚北道及安东市签署大型投资协议，计划建设采用机器人自动化技术的最先进 HACCP 工厂，以扩大韩牛副产品的规模化生产能力</p>		
产品介绍	<p>产品特点：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用韩国国产韩牛原料</li> <li>• 新鲜牛肠加工</li> <li>• HACCP 卫生管理</li> <li>• 保持韩牛脂香与口感</li> </ul> <p>适用于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 韩式烤牛肠</li> <li>• 火锅</li> <li>• 韩餐料理</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		

## 7.农业公司法人（株）韩国黑参公司

行业	人参与黑参食品制造业	领域	健康食品加工与销售
地址	韩国忠清南道锦山郡南一面下草岬1街10号	网站	无
企业代表	权得相	成立日期	2015年9月2日
公司介绍	<p>韩国黑参公社是一家位于韩国忠清南道锦山地区的人参健康食品企业，专注于黑参与高附加值人参产品的研发、生产与销售。公司以韩国传统人参加工技术为基础，结合现代健康食品理念，开发多种黑参饮品及浓缩产品，并通过线上电商及贸易渠道拓展国内外市场。锦山地区作为韩国著名人参产地，也为企业提供了优质原料基础。</p>		
产品介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 黑参饮料 采用多次蒸制与干燥工艺制作黑参，口感浓厚，适合作为日常健康饮品。</li> <li>• 黑参浓缩液 高浓度黑参提取产品，便于携带和食用，主要面向养生及保健市场。</li> <li>• 黑参液态茶 结合传统韩方理念开发的液态茶饮产品，适合现代消费者快捷饮用需求。</li> <li>• 人参健康产品 包括人参制品、营养补充类产品及相关健康食品。</li> </ul>		
			

## 8. 韩国帕玛科食品株式会社 (Pharmaco Food)

行业	人参与黑参食品制造业	领域	红参、黑参、鹿茸、功能性健康食品、保健食品研发及生产
地址	韩国忠清南道锦山郡锦山邑下永处路 29-27	网站	pharmacofood@naver.com
企业代表	崔学柱 (최학주) 博士	成立日期	2021 年 11 月
公司介绍	<p>帕玛科食品 (Pharmaco Food) 是一家位于韩国“高丽参之乡”——忠清南道锦山郡的专业健康食品研发与生产企业。公司长期专注于红参、黑参及天然植物功能性原料的研究开发, 致力于为消费者提供科学、安全、高品质的健康产品。</p> <p>公司拥有专业研发团队, 并以药学博士崔学柱代表为核心, 结合现代药学、生物科技与传统韩方养生理念, 开发出多款具有市场竞争力的红参健康产品。</p> <p>目前产品不仅销往韩国国内市场, 还积极开拓中国、日本及东南亚市场, 在红参深加工及功能性食品领域积累了丰富经验</p>		
产品介绍	<p>拿铁红参是一款创新型红参饮品, 将韩国传统红参与现代咖啡拿铁饮用方式相结合, 兼顾健康价值与时尚口感。</p> <p>产品采用韩国优质红参原料, 通过科学配比工艺, 减少传统红参的苦涩感, 使消费者能够更加轻松地接受红参产品。</p> <p>适合:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 上班族</li> <li>• 年轻消费群体</li> <li>• 注重健康养生人士</li> <li>• 送礼市场</li> <li>• 女性消费者</li> </ul>		



## 9.张锡烈黑参

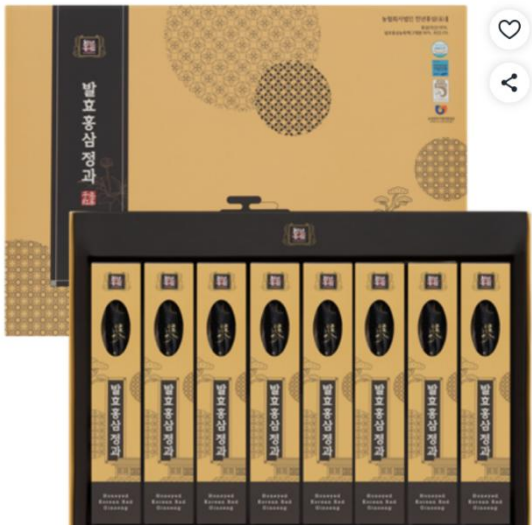
行业	黑参健康食品制造及出口	领域	黑参产品制造、流通及出口
地址	忠清南道锦山郡富利面御在路70号	网站	www.blackginseng.io
企业代表	张锡烈	成立日期	2001年10月30日
公司介绍	<p>张锡烈黑参公司于2001年率先在全球开发出“九蒸九晒”黑参技术，基于传统工艺生产手工黑参产品。</p> <p>以锦山人参为原料，生产黑参浓缩液、条状产品及茶类，并通过 HACCP 体系保障生产安全，同时积极拓展海外市场。</p>		
产品介绍	<p>红参&amp;黑参 All-in-One 香皂礼盒</p> <p><b>产品特点：</b></p> <p>采用韩国优质红参与黑参提取物精心研制，集洗发、沐浴、洁面于一体，一块香皂即可满足全身清洁需求。产品呈弱酸性配方，贴合肌肤天然酸碱平衡，温和洁净不刺激，适合男女老少及各种肤质日常使用。</p> <p><b>核心优势：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 添加韩国红参、黑参精华，富含多种人参活性成分</li> <li>✓ 弱酸性配方，温和呵护头皮与肌肤屏障</li> <li>✓ 天然植物成分，低刺激、低负担</li> <li>✓ 精美礼盒包装，兼具实用性与赠礼价值</li> </ul> <p><b>合作方式：</b></p> <p>成品出口及本地分销合作伙伴开发</p>		



## 10.明元株式会社

行业	综合商品批发与贸易行业	领域	进出口贸易
地址	大田广域市中区大兴路 178 号 301 室 (大兴洞, S-SIL 大楼)	网站	<a href="http://www.myeongwon.com">http://www.myeongwon.com</a>
企业代表	李钟允	成立日期	2008 年 1 月 29 日
公司介绍	<p>明元株式会社是一家以国际贸易与流通为核心的韩国企业，长期专注于协助韩国中小企业进入海外市场，尤其是中国市场。</p> <p>公司通过 TV 购物、电商平台及大型流通渠道（如百货商店、大型超市等）推动品牌销售，并提供市场进入策略、营销支持及渠道建设服务。</p>		
产品介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美妆及健康食品类商品流通</li> <li>• 体育用品及消费品进出口</li> <li>• 中国 TV 购物及电商平台商品供应</li> <li>• 品牌营销与市场推广服务</li> <li>• 海外销售渠道建设与咨询服务</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		


## 11.农业公司法人千年红参（有）

行业	人参与红参食品制造业	领域	健康功能食品生产与加工，流通
地址	韩国 忠清南道 锦山郡 锦山邑 长者街 20 号	网站	<a href="https://gracehongsam.com/">https://gracehongsam.com/</a>
企业代表	金美子	成立日期	2014 年
公司介绍	<p>天年红参是一家位于韩国“人参之乡”锦山的专业红参企业，拥有三代人参种植与加工经验。公司以“从种植到加工再到销售的一体化生产体系”为核心，长期专注于高品质红参及功能性健康食品开发。</p> <p>企业通过 HACCP、ISO9001、ISO22000 等多项国际食品安全与质量认证，强调食品安全管理与标准化生产体系，并持续进行研发与品质升级</p>		
产品介绍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 红参浓缩液（高浓缩人参精华产品）</li> <li>• 红参饮料（即饮型健康饮品）</li> <li>• 黑参/白参/太极参系列产品</li> <li>• 功能性健康食品（人参片、人参提取物等）</li> <li>• OEM/ODM 定制健康食品</li> <li>• 出口专用人参制品</li> </ul> <div style="text-align: right;">  </div>		

## 12. (株) YEJU 食品有限公司

行业	制造业	领域	韩果 (韩国传统糕点)
地址	大田广域市西区道马 8 街 16 号	网站	www.yejufood.kr
企业代表	朴熙妍	成立日期	2013.06.01
公司介绍	<p>(株) Yeju 食品是一家自 1978 年以来，历经三代传承制作韩果的企业。公司所有产品均基于传统工艺，并结合现代化生产设备，致力于为客户提供值得信赖的传统韩果。</p>		
产品介绍	<p>用油炸或煎制的油蜜果 (유밀과)                  将面粉材料蒸煮或熬煮制成的正果 (정과)                  将水果晒干后炮制的炮脯 (포포), 或将水果腌制后与其他材料混合煮制的熟实果 (숙실과)                  将坚果类或谷物蒸熟后用蜂蜜拌制的药果 (약과) 等                  这些自古以来就传承下来。                  特点: 健康的食材, 深厚的味道, 自然的色泽, 天然的味道, 诚意</p> <div style="text-align: center;"> </div>		

### 13. Color Story Co., Ltd.

行业	化妆品及功能性护肤品制造与销售	领域	美容健康相关产品流通
地址	仁川市	网站	无
企业代表	李炯道	成立日期	
公司介绍	<p>Color Story 是一家韩国美容及化妆品相关企业，主要专注于护肤产品的企划、研发与品牌化运营。</p> <p>公司通过 OEM/ODM 生产模式，开发多种功能性护肤产品，并面向国内外美容市场进行品牌销售与渠道拓展。</p> <p>其产品以“多功能护理型护肤品”为核心理念，强调皮肤修复与日常护理结合的美容解决方案。</p>		
产品介绍	<p><b>WEMEDI Balm (위메디 밤)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 类型：多功能修复型护肤膏 (Balm)</li> <li>• 产品定位：皮肤护理 / 舒缓修复 / 保湿保护</li> </ul> <p><b>产品特点：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 多用途护肤产品（可用于面部及局部护理）</li> <li>• 强调皮肤屏障修复与保湿功能</li> <li>• 适用于干燥、敏感或受刺激肌肤</li> <li>• 日常护理型“万能修护膏”概念产品</li> </ul> 		

## 14. NS Global

行业	化妆品及功能性护肤品制造与销售	领域	美容健康相关产品流通
地址	韩国京畿道安山市檀园区元浦公园一路 70 号	网站	无
企业代表	梁建木	成立日期	2023.6.17
公司介绍	<p>NS Global 致力于将天然植物成分与现代护肤科技相结合，开发适合现代消费者需求的美容护肤产品。公司注重产品安全性、温和性及使用体验，积极推动韩国美妆产品进入国际市场，为消费者提供高品质的护肤解决方案。</p>		
产品介绍	<p><b>薰衣草泡沫洁面凝胶</b></p> <p><b>产品特点</b></p> <p><b>薰衣草舒缓护理:</b>添加薰衣草成分，有助于舒缓肌肤不适，帮助维持肌肤健康状态。</p> <p><b>丰富细腻泡沫:</b>独特泡沫洁净技术，可产生丰富细腻泡沫，减少清洁过程中的摩擦刺激。</p> <p><b>深层清洁:</b>有效清除毛孔中的污垢、皮脂及彩妆残留，使肌肤保持洁净清爽。</p> <p><b>温和低刺激:</b>通过低刺激测试，适合敏感肌肤日常使用。</p> <p><b>纯素 (Vegan) 认证:</b>采用符合纯素标准的配方，不含动物来源成分。</p> <p><b>保湿不紧绷:</b>洁面后帮助维持肌肤水润状态，减少洗后紧绷感。</p>		
			